



SUSTAINABILITY REPORT 2019-2020

Committed to sustainability

Uitgegeven door
Koopman Logistics Group BV
Publicatiedatum: mei 2021

Koopman Logistics Group BV

Lelystraat 2 Leek
Postbus 8, 9800 AA Zuidhorn

+31(0)594 729 800
info@koopman.nl
www.koopman.nl

METERS MAKEN MET MVO



Als familiebedrijf voelen wij de plicht om goed te zorgen voor onze mensen, onze klanten en de wereld om ons heen. Dit zit diep verankerd in ons DNA, in onze missie en visie en de wijze waarop we onze commitments dagelijks uitdragen.

Voor u ligt ons derde sustainability report. Sinds 2015 leggen we iedere twee jaar verantwoording af over onze reis naar duurzaamheid en beloven we steeds weer door te gaan met (kilo)meters maken op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Nu in 2021 blikken we terug op de jaren 2019 en 2020.

In dit rapport leveren we het bewijs van de voortgang die we de afgelopen twee jaar hebben geboekt. Of het nu gaat om CO₂-arme brandstof, duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers, kansen bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of steun aan een goed doel via 'Koopman deelt'.



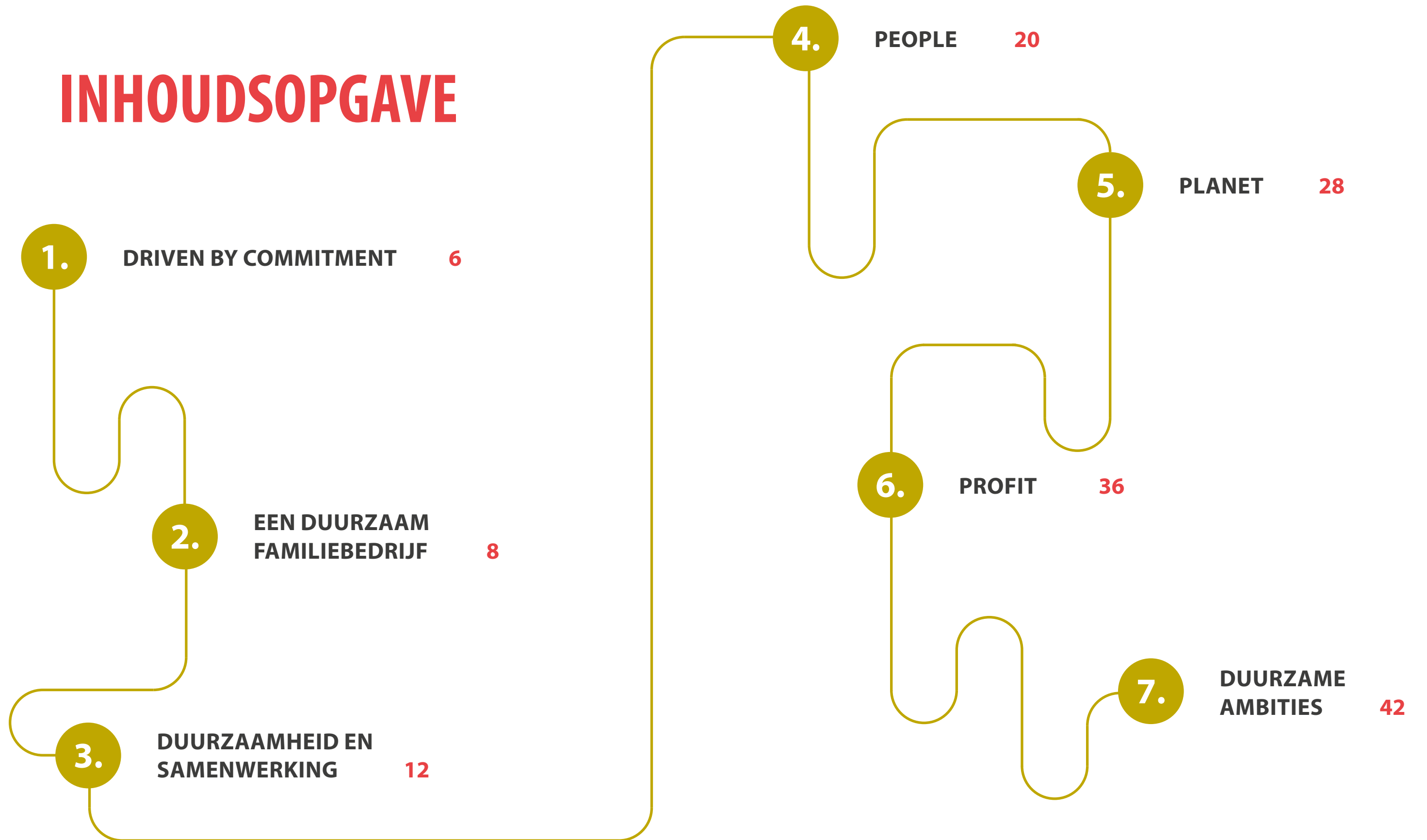
In 2020 werden we verrast door het uitbreken van de Covid-19 pandemie. Ook Koopman belandde in economisch zwaar weer. Onze eerste zorg was het welzijn voor onze medewerkers: werkend achter het stuur, in de werkplaats of op kantoor. Samen hebben we voor elkaar gezorgd en hebben we daarnaast de financiële impact op het bedrijf weten te beperken.

We lichten in dit rapport ook de doelstellingen voor de komende twee jaar toe. Niet voor niets is ons motto 'driven by commitment'. Ondanks het Covid-19 virus, dat nog steeds een stempel drukt op ons bedrijf en ons leven, werken we samen met onze stakeholders onverminderd door aan onze duurzaamheidsdoelen.

Willem Prinsen
Chief Executive Officer

Maurice de Wilde
Chief Financial Officer

INHOUDSOPGAVE



1.	DRIVEN BY COMMITMENT	6
2.	EEN DUURZAAM FAMILIEBEDRIJF	8
3.	DUURZAAMHEID EN SAMENWERKING	12
4.	PEOPLE	20
5.	PLANET	28
6.	PROFIT	36
7.	DUURZAME AMBITIES	42



1.

DRIVEN BY COMMITMENT

Koopman Logistics Group is een familiebedrijf met bijna 100 jaar ervaring in de logistiek. Met meer dan 1100 betrokken medewerkers in Nederland, België en Duitsland bieden we onze klanten complete logistieke oplossingen aan. Commitment is wat ons drijft. We hebben ons gecommitteerd aan onze klanten, aan het welzijn van onze medewerkers én aan de wereld van morgen. We nemen je graag mee in onze missie, visie en kernwaarden.

Missie

Wij zijn Koopman, innovatieve en nuchtere ondernemers in logistieke diensten. Wij hebben respect voor mens en milieu en kiezen voor duurzame samenwerkingen.

Visie

Samen met onze klanten ontwikkelen we innovatieve oplossingen die waarde toevoegen en bijdragen aan een optimale logistieke keten. Wij zetten in op ontwikkeling en welzijn van onze medewerkers. Bij keuzes die we maken, nemen we altijd de impact op mens en milieu mee.

Kernwaarden

Wij noemen dit onze commitments, hetgeen waar wij als organisatie door gedreven worden.

- Klant eerst
- Betrouwbaarheid
- Samenwerken
- Ondernemend
- Respect voor mens en milieu



2.

EEN DUURZAAM FAMILIEBEDRIJF

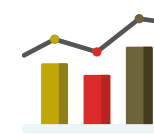
Behoorlijk bestuur is bij Koopman de standaard. **MVO-elementen zijn daarbij verankerd in ons bestuur, besluitvorming en beleid.** Hierover zijn we transparant naar onze stakeholders. Handelen in lijn met wet- en regelgeving is voor ons vanzelfsprekend. Met strikte compliance-processen en een heldere governance-cultuur staan we daarvoor in.



PEOPLE



PLANET

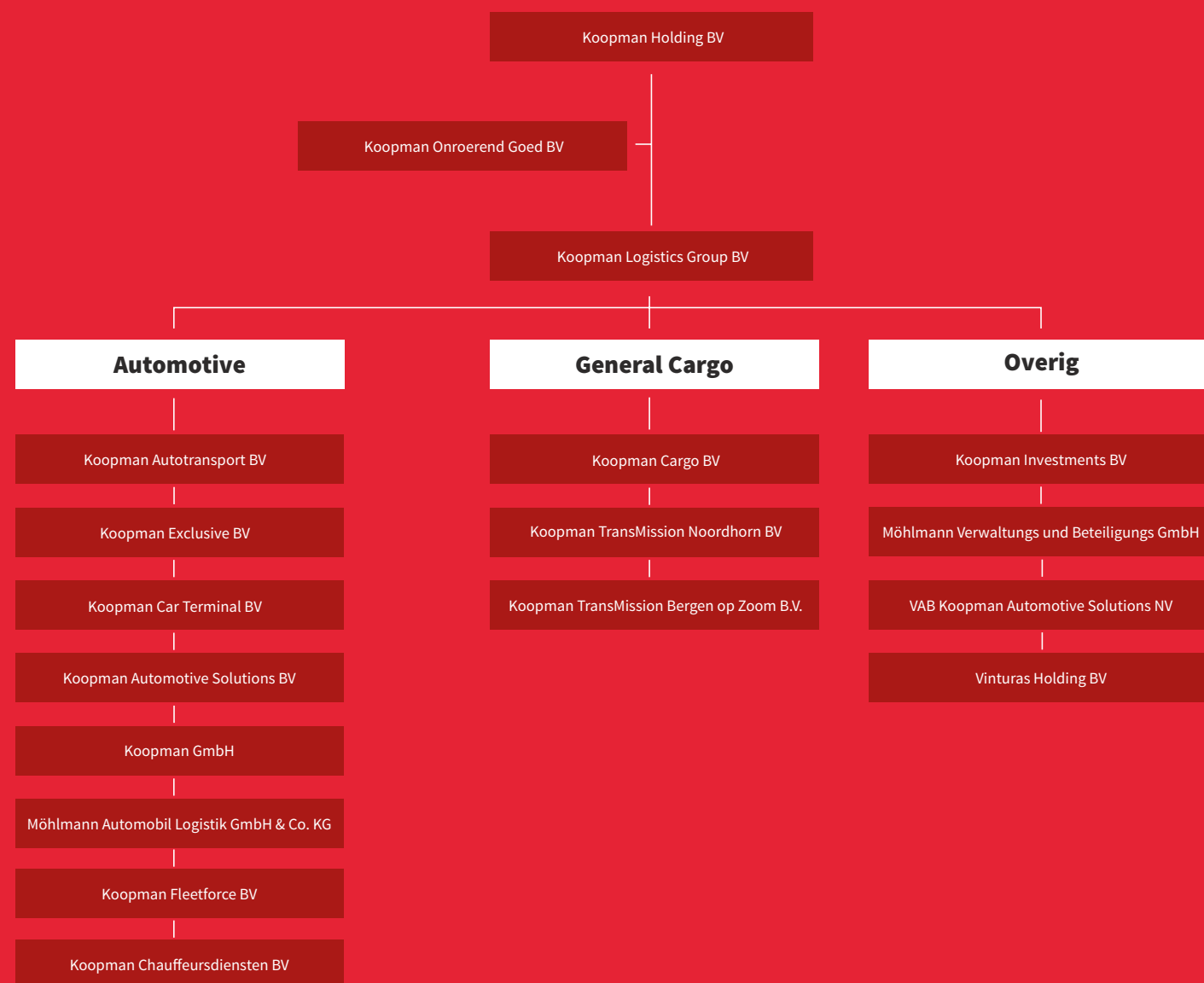


PROFIT

Familiebedrijf

Al bijna 100 jaar, sinds 1923, is het bedrijf volledig in handen van de familie Koopman. In december 2020 heeft de derde generatie, de heren Jan en Sieb Koopman, hun aandelen doorgegeven aan de vierde generatie. Daarmee blijft het familiebedrijf geborgd.

Willem Prinsen (CEO) en Maurice de Wilde (CFO) vormen samen het bestuur van de Koopman Logistics Group en zijn daarmee tevens bestuurder van onze buitenlandse werkmaatschappijen. In 2020 is het huidige directieteam gevormd met naast de CEO en CFO nog vier directieleden. Het toezicht is georganiseerd door middel van de raad van commissarissen, welke ook de accountant van Koopman benoemd.



organogram per 1-1-2021

De Koopman bedrijven

Als specialist in full-service logistiek met ruim 1100 medewerkers in drie landen verzorgen onze bedrijven langs twee divisies het volledige logistieke proces. Van fabriek tot eindgebruiker, met grip op en toegevoegde waarde voor elk onderdeel van de keten.

Koopman Automotive

Met open en gesloten trailers vervoeren wij personenauto's en lichte bedrijfswagens in voornamelijk Nederland, België en Duitsland. Dit doen we onder de merknamen Koopman, Koopman Exclusive en Möhlmann.

Op onze full-service terminals verzorgen wij daarnaast in Putten, Born, de Amsterdamse haven en het Duitse Neuenburg de ontvangst vanaf schepen, treinen en trucks. Ook voorzien wij daar in de opslag van 40.000 voertuigen, welke we deels klaarmaken voor levering. Op deze terminals maken we ook de gebruikte auto's van fleetowners opnieuw verkoopklaar: dit noemen we remarketing.

Koopman Cargo

Wij verzorgen de logistiek voor niet-gekoelde goederen binnen de Benelux en het Duitse Rhein/Ruhrgebied. Gecombineerde ladingen, deelzendingen, nacht- of dedicated distributie behoort allemaal tot onze Cargo-mogelijkheden.

We maken met vestigingen in Bergen op Zoom en Noordhorn (Groningen) deel uit van het samenwerkingsverband TransMission, waarin tien zelfstandige logistiek dienstverleners 24 uur per dag fijnmazig distribueren in de Benelux.

We beschikken daarnaast over warehouses in Noordhorn en Nijkerk. We slaan op in bulk of magazijnopstelling en leveren daarbij diensten als orderpicking, labeling, ompakken en bestickering.





3.

DUURZAAMHEID EN SAMENWERKING

Duurzaamheid gaat voor ons over een gezonde balans tussen People, Planet en Profit. Wij voelen ons daar verantwoordelijk voor: als familiebedrijf en werkgever, maar ook als zakelijk partner en vernieuwer in de markt. Door een goede rentmeester te zijn voor ons bedrijf, kunnen we straks een gezond bedrijf in handen geven van de vijfde Koopman generatie. **In alles wat we doen wegen we de impact op mens en milieu mee: zodat we ook aan de volgende generatie een leefbare planeet mee kunnen geven.**

Van ambitie tot actie

Geïnspireerd op de internationale MVO richtlijn ISO 26000 maken wij ons MVO beleid concreet, zodat het niet bij ambities blijft, maar we ook actie ondernemen in de juiste richting. Dit doen we in samenwerking met onze stakeholders, zo kunnen we door de hele keten heen impact maken.

Samenwerking stakeholders

Een aantal van onze belangrijke stakeholders maakt deel uit van dezelfde keten: samenwerken om MVO beleid uit te voeren en te waarborgen ligt hierin voor de hand. We houden elkaar graag verantwoordelijk voor de gezamenlijke impact op People, Planet en Profit. Dit doen we door middel van de Koopman MVO cyclus: door deze te herhalen kunnen we onze inzet en resultaten continu verbeteren.

De verwachtingen van onze stakeholders zijn herkenbaar in de doelstellingen die we jaarlijks opstellen. We evalueren maandelijks samen of deze doelstellingen behaald worden en sturen bij waar nodig. Daarmee maakt de MVO cyclus een geïntegreerd onderdeel uit van onze reguliere plan & control cyclus. Het behalen van de doelstellingen rond bijvoorbeeld ziekteverzuim wordt daarmee net zo belangrijk als het behalen van de omzetdoelstellingen.

Stakeholders

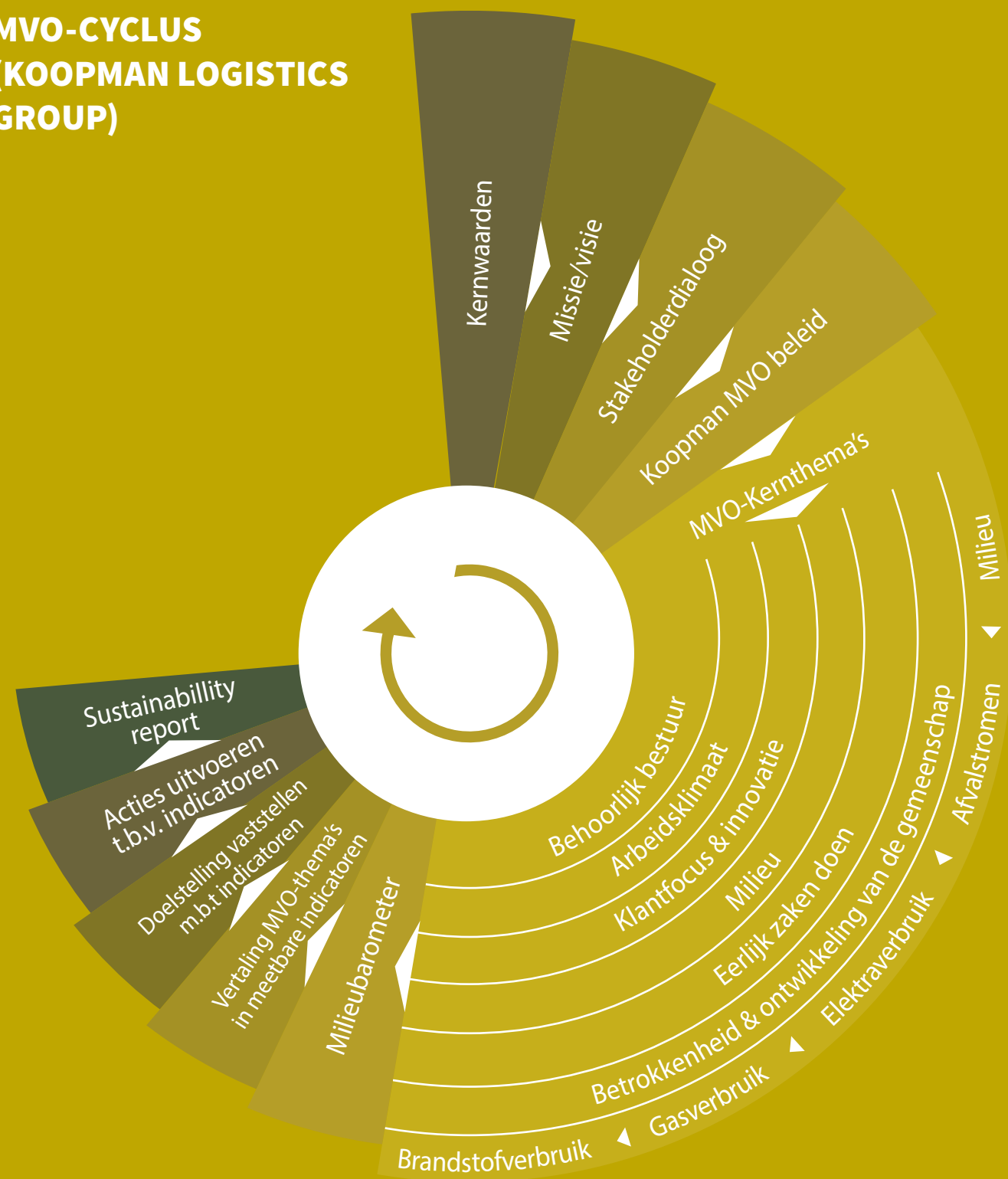
- **Klanten:** De ‘klant eerst’ is niet voor niets ons eerste commitment als organisatie. In de samenwerking met onze klant creëren we meerwaarde en dragen we gezamenlijk bij aan elkaars doelstellingen rondom mens en milieu.
- **Leveranciers:** We willen duurzaam inkopen en gaan daarom met onze leveranciers in gesprek over de impact op People, Planet en Profit. We spannen ons daarna samen in voor aantoonbare verbeteringen.
- **Aandeelhouders:** Onze continuïteit hebben we voor een belangrijk deel te danken aan onze aandeelhouders. We zijn dan ook verheugd over de overgang van aandelen van de derde naar de vierde generatie Koopman. We hebben veel formeel en informeel overleg over elkaars lange termijn verwachtingen: wat voor bedrijf willen we zijn en wat moet de organisatie de aandeelhouders brengen. We praten minimaal vier keer per jaar met de verstrekkers van vreemd vermogen en onze aandeelhouders over hoe we aan hun financiële verwachtingen op korte en lange termijn kunnen voldoen.
- **Medewerkers:** Zonder medewerkers geen Koopman. Hun ontwikkeling en welzijn is van constante invloed op ons dagelijkse werk en lange termijn besluitvorming.
- **Ondernemingsraad:** Wij hebben veelvuldig formeel en informeel overleg met de ondernemingsraden. We delen informatie en werken samen aan de doelstellingen die zij belangrijk vinden.
- **Vakbonden:** Wij houden ons aan de collectieve arbeidsovereenkomsten die met de vakbonden zijn afgesloten.
- **Omwonenden:** We beseffen ons dat we met onze activiteiten wat kunnen betekenen voor de omgeving op het gebied van bijvoorbeeld werkgelegenheid. Daarnaast zijn we ons bewust van de plicht om eventuele overlast te minimaliseren.

“In alles wat we doen wegen we de impact op mens en milieu mee, zodat we ook aan de volgende generatie een leefbare planeet mee kunnen geven.”

- **Vastgoedverhuurders:** We hebben meerdere lange termijn huurcontracten die cruciaal zijn voor onze bedrijfsvoering. We bespreken daarom regelmatig of de plannen van Koopman en de verhuurder nog op één lijn liggen.
- **Raad van commissarissen:** Zij houden toezicht op de Koopman Logistics Group maar we gebruiken de vier vergaderingen per jaar ook om de gezamenlijke visie op de markt, de omgeving en het bedrijf te bespreken.
- **Lokale en centrale overheden:** Overheden en bedrijfsleven hebben elkaar nodig voor het realiseren van elkaars doelstellingen. Dat betekent overleg over wat we van elkaar verwachten en wat we kunnen bieden bijvoorbeeld op het gebied van vestigingsklimaat, werkgelegenheid of de duurzaamheidsagenda.



MVO-CYCLUS (KOOPMAN LOGISTICS GROUP)



“Met een tool van het Meetbedrijf houden we via slimme meters het verbruik van elektra, gas en warmte bij.”

Milieubarometer

We gebruiken de milieubarometer van Stimular om de milieueffecten en de CO₂-voetafdruk van onze bedrijfsvoering in kaart te brengen. Vanaf april is de MVO balans samengevoegd in de Milieubarometer. Op die manier kunnen de milieuprestaties en MVO prestaties in één tool gemonitord worden. Met ‘de Monitor’, een tool van het Meetbedrijf houden wij

via slimme meters het verbruik van elektra, gas en warmte bij. Met de milieumonitor (eigen tool in Excel) houden we maandelijks elektraverbruik, gasverbruik, warmtevraag, diesilverbruik en afvalstromen bij. Deze ‘monitor’ gaan we uitbreiden met de overige MVO doelen om op die manier MVO doelstellingen levend te houden.





*“Koopman staat
voor een open en
gelijkwaardige cultuur.”*

4. PEOPLE

Bij Koopman draait het om mensen: zonder onze medewerkers bestaat er immers geen bloeiend familiebedrijf. We gaan respectvol met elkaar om en stimuleren onszelf en elkaar om het beste uit onszelf en de organisatie te halen.

Goed en betrokken werkgeverschap

Medewerkers van Koopman krijgen alle ruimte om mee te denken en nieuwe ideeën aan te dragen: dat juichen we toe. Ook tijdens medewerkertevredenheidsonderzoeken, kantinesessies en 1-op-1 gesprekken luisteren we graag naar input vanaf de werkvloer. Deze plus- en verbeterpunten zetten we om in actiepunten.

In 2019-2020 lag de focus op het (verder) creëren van een open cultuur waar er een luisterend oor is voor zakelijke- en privéomstandigheden. Onder meer het open deuren beleid, 'het goede gesprek' en betere interne communicatie, ook naar moeilijk te bereiken groepen als chauffeurs heeft hiervoor gezorgd. Minder directief handelen, meer leiding op de werkvloer, zelf verantwoordelijkheid nemen voor verbetering (Lean-methode), meer samenwerken en openheid over resultaten, heeft ook bijgedragen aan een open, gelijkwaardige werkcultuur.

Persoonlijke ontwikkeling en training

Blijven groeien, binnen en buiten je vakgebied, dat vinden wij belangrijk voor onze medewerkers. In samenspraak met de leidinggevende wordt de behoefte aan training en opleiding bepaald. Tijdens voortgangsgesprekken maar ook op meer informele contactmomenten staat de groei van de medewerkers op de agenda. We hebben in 2019 en 2020 stappen gemaakt om er zeker van te zijn dat deze gesprekken ook met al onze chauffeurs plaatsvinden. Er is op deze momenten ook oog voor duurzame inzetbaarheid, tevredenheid over functie en mogelijke veranderingen in de nabije toekomst.

Elke kantoormedewerker heeft persoonlijke doelstellingen of een opleidingsplan. Via het online trainingsplatform Goodhabitz hebben alle medewerkers de afgelopen jaren de mogelijkheid gekregen om trainingen te volgen die aansluiten bij hun leerbehoefte. Ook in de werkplaats en binnen het management wordt er gekeken naar passende training en opleiding.

UIT DE PRAKTIJK

'VAN PUSH NAAR PULL'

Lean project Koopman Car Terminal

Op onze Car Terminal in Amsterdam is een Lean project gestart om het proces in de werkplaats te versnellen en te verbeteren. Door gebruik te maken van 'pull besturing' kunnen er per auto drie werkdagen en daarmee kosten bespaard worden. Hierdoor is automatisch de doorlooptijd verkort voor onze klanten en ontstaat er meer rust in de totale keten. Dit zorgt voor heldere communicatie waardoor er minder klachten zijn.

Een van de vijf principes binnen de Lean filosofie is het 'pull principe'. Dit houdt in dat er door een organisatie alleen producten worden geproduceerd wanneer de klant daar behoefte aan heeft. De klant trekt de producten als het ware uit het proces naar zich toe. Een organisatie wordt op die manier beschermd tegen voorraadvorming omdat er wordt geproduceerd op basis van klantvraag. In elke processtap is uitstroom van (tussen)producten een signaal voor nieuwe instroom uit de vorige processtap.



Gezondheid en veiligheid

Veilig en gezond werken is voor ons een belangrijk uitgangspunt. Om dit te concretiseren, maken we inzichtelijk welke gezondheids- en veiligheidsrisico's verband houden met onze activiteiten. We moedigen onze medewerkers aan incidenten te melden, ook als er geen meldplicht op rust. Door open en eerlijk te communiceren over dat wat (bijna) misgaat, kunnen we relevante preventiemaatregelen nemen. Persoonlijk letsel, milieuschade en materiële schade willen we natuurlijk voorkomen. Wanneer hier toch sprake van is, beperken we de impact zoveel als mogelijk. Hoe we dat doen, staat vastgelegd in ons Arbobeleid.

Ziekteverzuim hoort bij werken met mensen. We streven wel naar een zo laag mogelijk ziekteverzuim, waarbij we continu betrokken zijn en blijven bij medewerkers die voor korte of lange tijd afwezig zijn op de werkvloer. Het ziekteverzuim in 2020 was te hoog ten opzichte van ons streven van 5%: deze doelstelling hebben we dan ook niet gehaald. De oorzaak is een combinatie van de impact van het COVID-19 virus en een te hoog lang ziekteverzuim. Dit heeft het belang van het thema duurzame inzetbaarheid benadrukt.

Het aantal meldplichtige ongevallen willen we terugbrengen naar nul, dit is in veel van onze bedrijven gelukt maar niet overal. Dit zal dan ook een doelstelling zijn waar we aan blijven werken.

Koopman Vakschool

Wij geven, in samenwerking met diverse ROC's, jonge mensen een brede logistieke opleiding. Na deze opleiding kunnen ze kiezen voor een baan als bijvoorbeeld chauffeur. Dat is een kans voor hen en een continue aanvoer van nieuw logistiek talent voor ons bij Koopman.



Doelstellingen 2021-2022:

- LTIFR verlagen met 10% t.o.v. voorgaande jaar
- Verlagen ziekteverzuim naar 5%

UIT DE PRAKTIJK

BBL

“Win-win: diploma voor praktijkgerichte leerlingen en vakbekwame chauffeurs voor Koopman.”

Bij Koopman TransMission zijn op dit moment 15 leerlingen die het BBL (dual onderwijs, Beroeps Begeleidende Leerweg) traject voor chauffeur wegtransport volgen. Het doel van deze opleiding is om leerlingen die praktijkgericht zijn de mogelijkheid te geven om een MBO diploma te halen. Hiermee leggen ze een stevig fundament voor een mooi werkend leven. Voor ons als leerbedrijf is het doel om jonge vakbekwame chauffeurs op te leiden die met het DNA van Koopman een toekomst als chauffeur tegemoet gaan.

Sander de Jonge, Operationeel Manager bij TransMission: “Als BBL-leerling ga je vier dagen per week aan het werk voor TransMission. De werkzaamheden starten met sorteerwerk in de loads. Vanuit die rol pak je steeds meer werkzaamheden op. Je helpt onder andere bij het laden en lossen van auto's, het rangeren van trailers over het terrein en het laden en lossen met de heftruck. In het tweede jaar groei je meer door en zul je beginnen met de eerste ritten in de auto.” Naast het leren in de praktijk ga je één dag per week naar school. Hier leer je het vak van chauffeur in theorie. Je krijgt les in vakken als administratie, voertuigkennis, rijbewijzen, code95 maar ook algemene vakken als Nederlands en Engels.” De opleiding duurt in totaal twee jaar en verzorgt Koopman samen met STL (Sector Transport en Logistiek) en een MBO in de regio. In dit geval is dat het Noorderpoort college in Groningen of het Friesland College in Heerenveen.

Student Mike vertelt: “Ik ga één dag in de week naar school en ben vier dagen in de week aan het werk. Zo kan ik een opleiding volgen terwijl ik ook nog wat zakgeld verdien en leer hoe het is om te werken en zelfstandig te worden.”



ONDERWIJS IN HARIPUR

Haripur is één van de armste en minst kansrijke delen van Nepal. De totaal uitzichtloze toestand voor de kinderen deed stichting oprichters Wijtze en Bobby besluiten om structureel bij te gaan dragen aan een betere toekomst in Haripur. Met hun Stichting 2 van de 52 bouwden ze een nieuw, eenvoudig, schoolgebouw en stelden ze drie docenten aan om het onderwijs te verzorgen.

Vorig jaar hebben twee enthousiaste vrijwilligers zich bij de stichting aangesloten. Niesèt heeft veel kennis op het gebied van onderwijs en Melanie (echtgenote van Koopman medewerker Sander Veldtman) is al meerdere malen in Nepal geweest en was vanaf dag één supporter en donateur.

Deze mooie stichting zorgt ervoor dat de kinderen, na gedegen onderwijs op de lagere school, door kunnen stromen naar een middelbare school of zelfs verder. Mede dankzij een donatie van Koopman Deelt werken ze stap voor stap aan een betere toekomst in Haripur.

Met ons maatschappelijke fonds 'Koopman Deelt' stimuleren we medewerkers om ons deelgenoot te maken van het goede doel waar zij zich hard voor maken.

Koopman Inclusief

Waar mogelijk betrekken we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt bij Koopman. Van facilitaire dienstverlening tot werken in de terminal: waar er ruimte is zorgen wij graag voor passend werk, begeleiding en een veilige werkomgeving.

Hoewel de logistieke wereld vooral mannen aantrekt (bij Koopman is de verhouding 92% man, 8% vrouw), spannen wij ons altijd in om ook vrouwen te enthousiasmeren om te reageren op onze openstaande vacatures.



Doelstellingen 2021-2022:

- Actieve deelname aan 2 werkgelegenheidsprojecten in de regio

Koopman Deelt

Betrokkenheid bij de regio's waar we actief zijn, is voor ons bij Koopman belangrijk. Hier geven we handen en voeten aan door onder andere lidmaatschap bij bedrijfsverenigingen en nauw contact met lokale overheden. Met ons maatschappelijke fonds 'Koopman Deelt' stimuleren we daarnaast sinds 2016 medewerkers om ons deelgenoot te maken van het goede doel waar zij zich hard voor maken. Dit kunnen kleine, lokale initiatieven zijn of grote, internationale organisaties. Voorwaarde is de betrokkenheid van de medewerker en de maatschappelijke noodzaak van het doel.



Doelstellingen 2021-2022:

- Koopman neemt jaarlijks deel aan 10 maatschappelijke initiatieven

SALEEM MATR

“Van Vluchtelingenwerk tot zelfstandig chauffeur autotransport: ‘Hier kan ik goed werk.’”

Na zijn vlucht uit Syrië settelt Saleem Matr met zijn gezin in Haren. Via Vluchtelingenwerk komt hij in aanraking met Koopman, waar hij in de zomer van 2019 slaagt voor de masterclass voor chauffeur autotransport. Vanaf september 2019 rijdt Saleem zelfstandig op de autotransporter. Hij voelt zich thuis achter het stuur, bij Koopman en in Nederland. ‘Nederland is veilig, ik kan er goed werk vinden en mijn kinderen hebben hier een toekomst.’ Koopman staat open voor medewerkers met een migratieachtergrond en hoopt bij te dragen aan de doelstellingen van Vluchtelingenwerk in dit kader.

“We laten graag zien dat de logistieke sector en oog voor onze planeet prima samengaan.”



5. PLANET

We laten graag zien dat de logistieke sector en oog voor onze planeet prima samengaan. Door data gedreven analyses zetten we continu stappen om onze impact op het milieu te minimaliseren.

CO₂-voetafdruk

We zijn ons bewust van onze CO₂-voetafdruk en weten hoe het ontstaat. We gebruiken internationaal erkende CO₂-parameters om ons verbruik van brandstof, elektriciteit, gas en afval te monitoren. Deze inzichten gebruiken we om te werken aan de verlaging van de CO₂-uitstoot wat een gevolg is van onze bedrijfsactiviteiten.

In de afgelopen twee jaar is het ons niet gelukt om de doelstelling '2% minder uitstoot gerelateerd aan omzet' te behalen. Dit komt onder meer doordat we door de door COVID-19 omzetsdaling minder efficiënte kilometers hebben kunnen maken. Deze doelstelling blijft dan ook van kracht voor de komende jaren.



Doelstellingen 2021-2022:

- 2% minder CO₂ uitstoot gerelateerd aan omzet
- Jaarlijks één initiatief opstarten met een leverancier om CO₂-footprint te verlagen

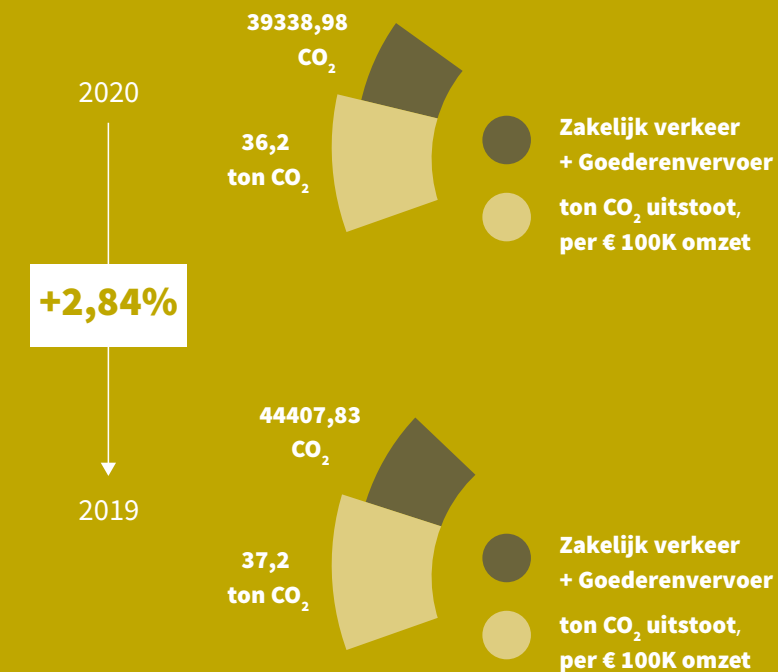
Besparen op uitstoot

Samen met onze klanten kijken we naar het hele logistieke proces: waar zitten kansen om vooruitgang te boeken financieel en milieutechnisch? Door ketenoptimalisatie kunnen we besparen op gereden kilometers en daarmee op kosten én uitstoot.

Dankzij nieuwe trekkers, project 'reductie omrijdkilometers' en elektrische zakelijke auto's zijn in 2019 en 2020 wederom stappen gezet om de CO₂-uitstoot te reduceren.

CO₂ UITSTOOT GOEDERENVERVOER EN ZAKELIJK VERKEER (INCL. Vliegverkeer) 2019 EN 2020

Voor het zakelijk verkeer en goederenvervoer wordt benzine, diesel, en HVO als brandstof gebruikt.



CO₂ VERLAGING DOOR HVO

HVO in liters

TOTAAL: 1.197.449 LITER

2019: 485.589

2020: 711.860

Reductie CO₂ als gevolg van gebruik HVO (3,26 kg CO₂/liter t.o.v. 0,345 kg CO₂/liter)

TOTAAL: -3.515 TON CO₂

2019: -1439

2020: -2076

Door de gevolgen van de pandemie zijn de vervoerde volumes en daarmee de omzet afgenomen t.o.v. 2019. Het optimaliseren van de te rijden routes, de beladingsfactor en de onbeladen kilometers zijn hierdoor negatief beïnvloed hetgeen resulteert in een hogere CO₂ uitstoot in relatie tot de omzet.

UIT DE PRAKTIJK

DE VOLKSWAGEN IMPORTEUR

“Samenwerken voor slimme oplossingen.”

De samenwerking tussen Koopman en de grootste auto-importeur van Nederland gaat verder dan het vervoeren van auto's en onderdelen naar dealers in heel Nederland. Hoofd Transport, Henk Heijnen: “Onlangs hebben we een nieuw, langlopend contract afgesloten met Koopman. In dit geval was de CO₂-neutraal doelstelling één van de insteken.”

CO₂-NEUTRAAL

“Koopman draagt veel bij aan het bereiken van onze doelstelling om CO₂-neutraal te werken. Koopman is hierin heel pro-actief geweest en heeft een HVO tankinstallatie neergezet in Nijkerk. Dat zorgde voor een afname van de CO₂-uitstoot in 2019 van 15% en in 2020 van 22%. De overige CO₂-uitstoot wordt gecompenseerd via de stichting Commonlands. Rijden op HVO is duurder en om dat te compenseren zetten we in op efficiency maatregelen. Hiervoor hebben we een Supply Chain Optimalisatie Plan (SCOP) opgesteld. Doel is de hogere kosten door duurdere brandstof te compenseren door minder kilometers te maken en dus door efficiënter te rijden.

DYNAMISCH KOSTENMODEL

Samen met Koopman hebben we een nieuw dynamisch calculatiemodel ontwikkeld, waarmee we veranderingen in leveringen kunnen doorrekenen. Als er bijvoorbeeld eenmalig heel veel auto's naar een bepaalde regio of dealer moeten, kun je kijken of het vervoer niet vanuit Leusden maar vanuit Rotterdam kan gebeuren. Het calculatiemodel berekent het aantal kilometers, de kosten en de CO₂-uitstoot.”

ISO-Certificering

We werken aan de certificering van alle Koopman werkmaatschappijen. Deze certificering is een garantie voor een goed werkend milieumanagementsysteem: zo kunnen we de impact op het milieu nog beter beheersen.

In 2019 is Koopman Logistics Group overgestapt naar een multisite certificering voor ISO 9001 en 14001. Koopman Logistics Group is als moederbedrijf gecertificeerd, door multi site certificering kunnen nu ook Koopman Automotive Solutions, Koopman Car Terminal en Koopman Autotransport op het certificaat genoemd worden. Möhlmann is voor ISO 9001 zelfstandig gecertificeerd.

In juli 2021 zal Koopman Cargo ook voor beide normen gecertificeerd gaan worden, de voorbereidingen hiervoor zijn in volle gang. Verder worden de eerste stappen gezet om Möhlmann op korte termijn voor ISO 14001 te laten certificeren.

In een later stadium zal Koopman Fleetforce aansluiten op het groepscertificaat voor ISO 9001 en 14001.

UIT DE PRAKTIJK

GLASURIT

“Duurzaam schadeherstel bespaart tijd, geld en materiaal.”

Eind 2020 kozen wij opnieuw voor Glasurit als partner voor lakschadeherstel. Door alles rondom de levering van reparatielak onder te brengen bij één partij, standaardiseren we de processen voor de vestigingen waar schadeherstel plaatsvindt.

Glasurit levert al geruime tijd reparatielak aan de vestigingen in Born en Amsterdam, hier wordt vestiging Putten aan toegevoegd. Met deze uitbreiding ontstaat er een identieke werkwijze binnen alle bedrijfsonderdelen. Dit komt de kwaliteit en efficiëntie van de organisatie ten goede en bespaart tijd, energie, geld en materiaal.

DUURZAAM SCHADEHERSTEL

Het assortiment lak gericht op duurzaam schadeherstel is een extra argument om met Glasurit in zee te gaan. Glasurit biedt, als koploper in de markt voor reparatielakken, zeer vernieuwende en unieke oplossingen op duurzaamheidsvlak.





ELEKTRICITEIT

- Ingekochte elektriciteit kWh
- Teruggeleverde stroom (uit PV of wind)

BRANDSTOF & WARMTE

- Aardgas voor verwarming m³
- Diesel voor verwarming liter
- Warmte uit Bio-WKK Gj

WATER & AFVALWATER

- Drinkwater m³
- Grondwater m³
- 2019
- 2020

De toename van ingekochte elektriciteit en de afname van de terug geleverde stroom is te verklaren door het feit dat er steeds meer elektrische voertuigen worden opgeladen op de compounds van Koopman.

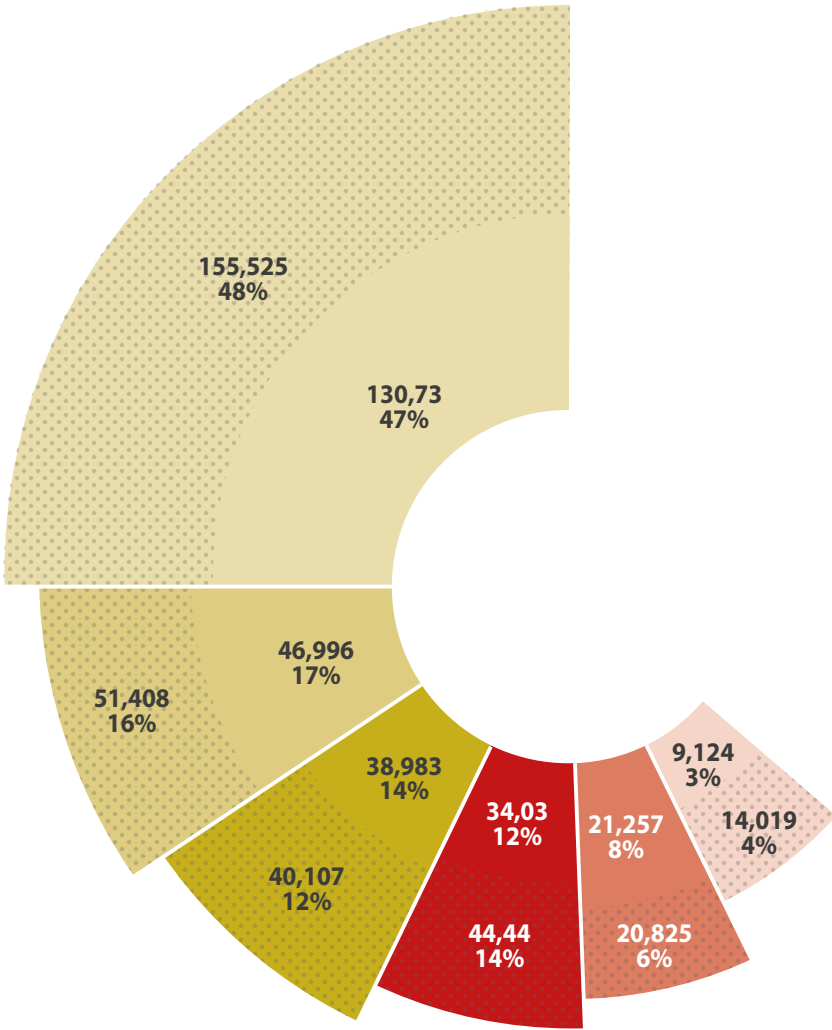
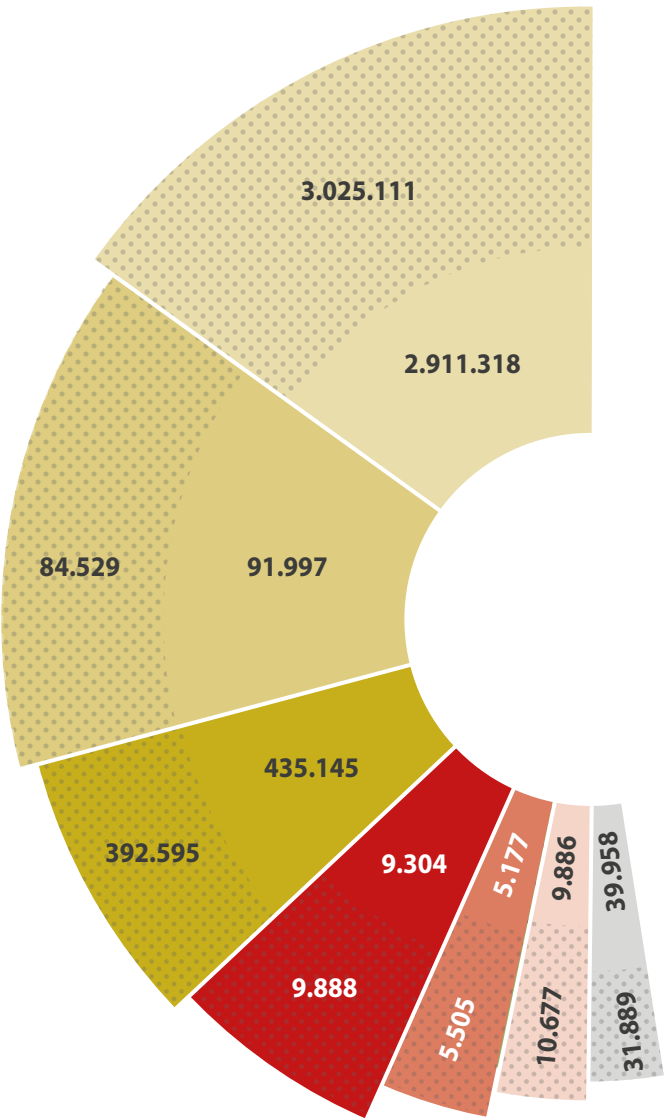
Voor de juiste CO₂ emissiefactoren die per item gebruikt worden, wordt de Milieubarometer van Stimular gebruikt. www.stimular.nl/milieubarometer

AFVAL IN TON

- Bedrijfsafval
- Papier/Karton
- Metalen
- Hout
- Plastic / kunststoffen
- Chemisch afval

TOTAAL
2019: 281,12
2020: 326,324

- 2019
- 2020





“We passen ons aan op de veranderingen in de markt.”

6. PROFIT

Onze voorwaarde voor continuïteit is een sterke focus op klanten. Wij volgen de ontwikkelingen in de markt op de voet, begrijpen onze klanten en spelen daarop in met ondernemende initiatieven.

Klantfocus

Op strategisch niveau kijken we naar ontwikkelingen in IT en in de supplychain. Hierbij kijken we naar interne- en ketenprocessen. Op operationeel niveau willen we kosten besparen en efficiënter werken door automatisering. In 2020 zijn we gestart met een meerjarig project om onze operationele systemen te moderniseren en daarmee toekomstbestendig te maken.

In de jaren 2019 en 2020 heeft procesanalyse hierbij een grote rol gespeeld. Samen met onze klanten hebben we op regelmatige basis resultaten geanalyseerd en gekeken naar verbeteringen in het proces. Klanten waarbij we deze procesanalyse van A tot Z grondig uitvoeren zijn o.a. Mercedes Nederland, Opel Nederland, Mercedes België, BMW Nederland, Accenture en Stocklease.



Doelstellingen 2021-2022:

- Eén partnership opbouwen met klanten in het kader van duurzaamheid (bv. HVO)

Innovatie

Voor ons bij Koopman is innovatie niet alleen het optimaliseren van bestaande processen, producten en diensten. Juist met open visie iets nieuws ontplooiën is hierbij een belangrijk onderdeel. Als familiebedrijf zijn we gericht op de lange termijn, maar ontwikkelingen op de korte termijn passen daar uitstekend bij. Innovatie vergroot ons bestaansrecht, zelfs en juist als innovaties niet (meteen) succesvol blijken.

Ieder deel van de organisatie heeft als doelstelling tenminste één innovatief project per jaar op te pakken. De afgelopen jaren werd zo een Artificial Intelligence (AI) project geïnitieerd in samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen, namen we deel aan een consortium met bedrijfsleven, hoge scholen en universiteit rond



UIT DE PRAKTIJK

VALUE STREAM MAPPING

“Verspilling identificeren, inzichtelijk maken en aanpakken.”

Wij zetten Value Stream Mapping (VSM) bij klanten in om de keten te optimaliseren. Het doel van VSM is om verspillingen in een proces te identificeren en inzichtelijk te maken zodat deze verspillingen uiteindelijk geëlimineerd kunnen worden.

Met VSM breng je de hele keten in kaart. Alle partijen in de keten die samenwerken moeten daarbij aan tafel zitten: de operationeel betrokken personen van operations, planning en finance bijvoorbeeld. Vaak werken we daarbij met een externe moderator, zodat de onafhankelijkheid geborgd wordt.

Nadat er zo'n traject plaatsgevonden heeft, kijkt iedereen in de keten anders naar de processen. We merken na een VSM sessie een open werkverhouding en een sterke relatie. Daarnaast zorgt het ook heel concreet voor kostenbesparingen. In de praktijk zien we dat we bij onze klanten minimaal 20 tot 30% van de doorlooptijd kunnen verkorten dankzij VSM.

‘shared mobility’, werd het project no-seal voor transportkooien geïnitieerd en zijn we begonnen aan de modernisering van onze operationele systemen, waaronder de systemen aan boord van onze vrachtwagens. Daarnaast hebben we verder geïnvesteerd in onze deelneming in Vinturas, het block chain based netwerk om een gezamenlijke infrastructuur te bieden voor outbound automotive logistics om daarmee de keten te kunnen verbeteren.

We passen ons aan op de veranderingen in de markt. Zo zijn we met onze diensten ook uitstekend gepositioneerd voor andere distributiemodellen dan het traditionele dealermodel.



Doelstellingen 2021-2022:

- Ontplooien van één innovatieve activiteit per jaar
- Digitale meerwaarde creëren voor klanten binnen onze logistieke services

UIT DE PRAKTIJK

OVERNAME ACM FLEETFORCE

“Hiermee kunnen wij nog meer oplossingen bieden die waarde toevoegen voor onze huidige en toekomstige klanten.”

In mei 2019 heeft Koopman ACM Fleetforce overgenomen. Deze organisatie, gevestigd in Putten, is al meer dan 15 jaar specialist in poolbeheer en beschikt over een eigen chauffeursdienst, opslagfaciliteiten en werkplaats.

De overname van het bedrijf past in onze strategie om met geïntegreerde dienstverlening automotive klanten te kunnen bedienen. ACM Fleetforce is een uitstekende aanvulling op onze huidige automotive diensten op het gebied van autotransport, -opslag en remarketing.

Eerlijke concurrentie

Voorgenomen doel om alle commerciële mensen een training te laten volgen op het gebied van eerlijke concurrentie is niet behaald maar blijft staan als doelstelling voor de komende jaren.

We hebben in onze gedragscode onder andere beschreven dat wij geen enkele vorm van corruptie, omkoping of afpersing accepteren binnen ons bedrijf. Ook eerlijke concurrentie en het voorkomen van belangenconflicten staan bij ons hoog in het vaandel.



Doelstellingen 2021-2022:

- 100% van medewerkers met commerciële of inkoop verantwoordelijkheid hebben een training op gebied van eerlijke concurrentie gevolgd

UIT DE PRAKTIJK

TESLA

“Tesla en Koopman: samen naar een ultra korte supplychain.”

Maar liefst 3.704 Tesla's Model 3 stonden er op het immense schip dat eind 2019 aankwam bij de Koopman Car Terminal in de haven van Amsterdam. Al deze auto's gingen de dagen erna al naar de nieuwe eigenaren. Het proces is zo effectief ingeregeld voor Tesla dat zij in staat zijn honderden auto's per dag af te leveren aan hun klanten.

LOGISTIEKE UITDAGING

De gigantische logistieke operatie betekende ook voor Koopman een nieuwe manier van werken. Auto's die rechtstreeks 'uit de oven' aan de klanten worden geleverd: een echte vernieuwingsslag.

Om zoveel mogelijk klanten te bedienen, heeft Tesla het afleverproces 'gestroomlijnd'. In plaats van dat de auto's eerst op een vrachtwagen gaan en de aflevering bij een dealer ergens in Nederland plaatsvindt, moesten de aanstaande Model 3-bestuurders zich melden bij de Koopman Car Terminal in het Westelijk Havengebied. Het Algemeen Dagblad liep die dag mee om verslag te doen van een bijzonder snelle supply chain.

BINNEN EEN KWARTIER DE WEG OP

Tegen tien uur 's ochtends stroomt de tijdelijke ontvangsthal vol met verwachtingsvolle Tesla-rijders in spé. Kunstkerstbomen, grijze designbanken en vlotte achtergrondmuziek kunnen niet verhullen dat alles hier om efficiëntie draait: hoe eerder de bestuurders op pad zijn met hun nieuwe auto, hoe meer klanten geholpen kunnen worden. Tesla Nederland noemt dit een bewuste keuze: „Voorheen kwamen onze klanten naar onze fabriek in Tilburg. Omdat de capaciteit daar lager ligt, liepen de wachttijden voor de klanten op. Dat moest beter. Deze nieuwe aanpak elimineert de wachttijden en onze gasten vinden het juist fijn dat ze snel weer op pad zijn.” Wie dat wil, is binnen een kwartier weer weg.

AAN ALLES GEDACHT

180 medewerkers van de Koopman Car Terminal beginnen in de ochtend met het uitladen van de duizenden auto's. Een soepel proces: pendelauto's rijden af en aan met chauffeurs, die de Model 3's vervolgens in groepjes van vier uit de buik van de boot rijden. Een korte stop bij de opzichter om de auto 'uit te checken' en snel door naar de parkeerplaats om de zwarte, witte, blauwe, grijze en rode Tesla's in het gelid te parkeren. Zo 'doen' de mannen en vrouwen van Koopman er ongeveer duizend per dag. Voor het 'afleverklaar' maken van de auto's is even verderop een andere tent ingericht: achter elkaar door worden modellen van transportfolie ontdaan, gepoetst en van een kenteken voorzien – in een hoek staan de duizenden gele nummerplaten al klaar in blauwe bakken. In een andere hoek dienen twee half gedemonteerde donorauto's als noodvoorziening van onderdelen: „Mocht een Model 3 onverhoopt transportschade hebben, is het sneller om hier onderdelen van af te halen dan ze door een koerier te laten brengen. Gelukkig is dat vrijwel nooit nodig.”



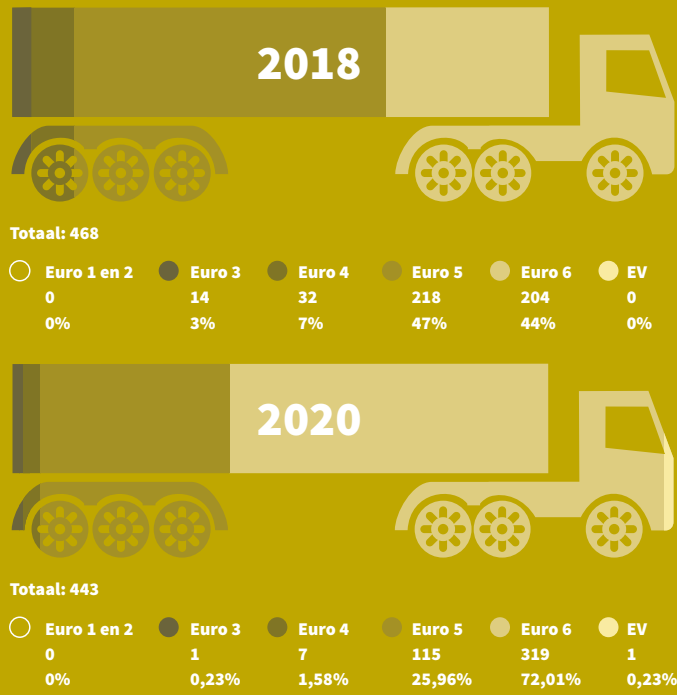
EEN STEEDS SCHONER WAGENPARK

De euronorm (I t/m VI), ook wel bekend als de euro emissieklasse of euroklasse zijn uitstootklassen van voertuigen in de Europese Unie.

Een vrachtwagen met een Euro I motor stoot 36 keer zoveel fijnstof uit als een vrachtwagen met een Euro VI motor. In andere woorden, een vrachtwagen met een Euro VI motor stoot 97% minder fijnstof uit als een vrachtwagen met een Euro I motor. Tevens stoot een vrachtwagen met een Euro I motor 20 keer zoveel stikstof uit als een vrachtwagen met een Euro VI motor.

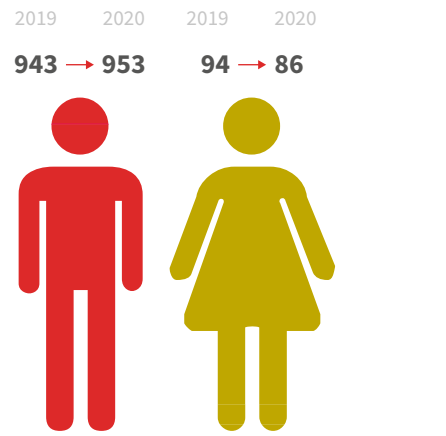
In de afgelopen 2 jaar zijn veel Euro III en IV voertuigen uit de roulatie genomen, hiervoor in de plaats zijn Euro VI voertuigen aangeschaft. Ook is er een volledig elektrisch (EV) voertuig in gebruik genomen.

HET WAGENPARK VERDEELD IN EURO NORM

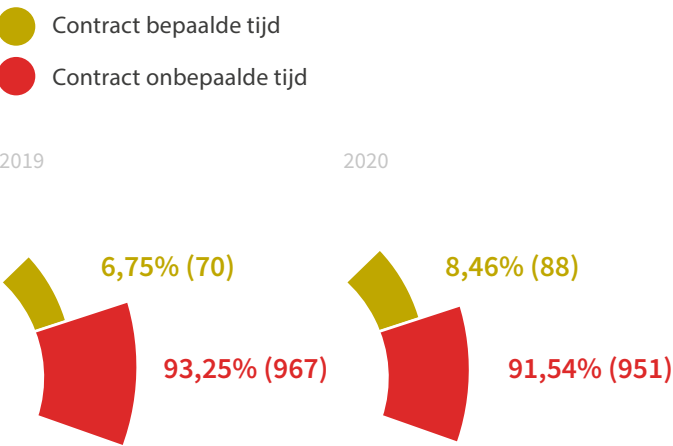


ONZE MENSEN IN CIJFERS

VERDELING MEDEWERKERS M/V



VERDELING ARBEIDS- OVEREENKOMSTEN



ZIEKTEVERZUIM TOTAAL



7.

DUURZAME AMBITIES

Met het derde sustainability report van Koopman hebben we een stevig fundament gegeven aan de duurzame plichten en ambities van ons familiebedrijf. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is nooit af en klaar, dus we gaan door. Ook in 2021 en 2022 blijven we stappen zetten richting een duurzame organisatie, met een gezonde balans tussen mens, milieu en gezonde financiën. Medio 2023 kunt u opnieuw een rapport van ons verwachten, waarin we u weer meenemen in de ondernomen acties en behaalde doelen.

MEER WETEN?

Meer weten over onze duurzame doelstellingen, prachtige projecten of de cijfers uit dit rapport?

We vertellen graag meer. Neem hiervoor contact op met Taco Miedema.

Taco Miedema
Coördinator HSSE
(Health, Safety, Security, Environment)

E-mail: duurzaamheid@koopman.nl
Telefoon: 0594 729 800



**DRIVEN BY
COMMITMENT**

